

CPM инвентар

	Rozali.com		Cosmopolitan.bg		Bliask.bg		Moetodete.bg		Ngm.bg		Bulk CPM*
	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	Цена за 1000 импресии	Импресии на ден	
300x250	9 лв.	190 000	9 лв.	80 000	9 лв.	40 000	9 лв.	6 000	19 лв.	2 500	N/A
728x90	6 лв.	270 000	6 лв.	95 000	6 лв.	63 000	6 лв.	5 500	N/A	N/A	3 лв.

CPC инвентар*

Цена на един клик за банер или линк 0,60 лв.

PP активности

Вид	Информация	Цена
Новина	Кратка статия за актуално събитие, представляващо интерес за аудиторията на сайта. Два дни анонс на главна страница.	Rozali.com - 700лв.
PP статия	Статия разглеждаща актуален проблем или тема от ежедневието на аудиторията на сайта. Не се споменават име на фирма и продукт, поставя се линк в края на статията. Три дни в челото на рубрика, избрана от рекламодателя, както и анонс на главна.	Rozali.com - 500лв. Bliask.bg - 400 лв. Cosmopolitan.bg - 400 лв.
Продуктов PP	Статия за конкретен продукт, представен със снимки, текст и цена. Статията се анонсира на главна страница със специално каре. Пет дни в челото на рубрика избрана от рекламодателя, както и два дни анонс на главна страница.	Moetodete.bg - 300 лв.
Интекстна реклама	Определената дума се отцветява в цвят, различен от останалия текст при клик води към сайт посочен от рекламодателя. Позиционира се в рубрика избрана от рекламодателя. Период от една седмица.	Цена на дума- 500 лв.

Важно

* **Bulk CPM** - Кампанията протича без равномерно разпределение на излъчените импресии за период от 3 месеца.

* **CPC инвентар** - Закупените от клиента кликове се разпределят произволно между петте сайта. Клиента е длъжен да представи минимум два размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага утежнение 40% върху цената на заявката.

* При по-дълги кампании е необходимо криейтивът да бъде сменен с нов, след два месеца от началото на кампанията или след 2000-ия клик.

Обемни отстъпки – клиенти за CPM инвентар

От 500 до 1000 лв. 2%

От 1001 до 1500 лв. 4%

От 1501 до 2000 лв. 6%

От 2001 до 3 000 лв. 8%

От 3 001 до 5 000 лв. 10%

От 5 001 до 7 000 лв. 12%

От 7 001 до 10 000 лв. 14%

От 10 001 до 13 000 лв. 16%

От 13 001 до 15 000 лв. 18%

От 15 001 до 20 000 лв. 20%

Над 20 000 лв. –

по договаряне

Изисквания

Остойностени схеми (медиа планове) се приемат не по-късно от три работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване в срок по-малък от три работни дни преди старта на кампанията се начислява 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промени.

Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 6. Необходимо е да се изпратят: работните файлове с разширение .fla; използваните във файла шрифтове; експортният SWF файл за Flash Player 6, съобразен с размера в kB, според изискванията за съответната форма. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на Саном Блясък България.

Саном Блясък България си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава сертификат с реализирани брой импресии и кликове не по-късно от пет работни дни.

Посочените цени са без ДДС

Схема на разположение на банер позициите

Главна страница	Вътрешна страница/рубрика		Вътрешна страница/статия		Вътрешна страница/форум	
Навигационна лента	Навигационна лента		Навигационна лента		Навигационна лента	
Редакционен материал	300x250 CPM	728x90 CPM	728x90 CPM		728x90 CPM	
	Редакционен материал	Навигационна лента	Редакционен материал/ Рубрика		160x600 CPC	Редакционен материал/ форум
				300x250 CPM		
	300x250 CPC			300x250 CPC		
468x60 CPC	300x250 CPC					
Редакционен материал		Редакционен материал/ Статия				
		468x60 CPC			728x90 CPC	
		Редакционен материал				
		468x60 CPC				
		300x250 CPC				

Важно

В зависимост от спецификата на различните сайтове са възможни разлики в схемата

Отстъпки за рекламни агенции за сайтовете на Саномаблясък България валидни през 2010 г.

I. CPM банер-реклама, PR , Intext и Branding реклама

1. Агенционна отстъпка

Рекламните агенции получават отстъпка върху брутната стойност на всяка подадена заявка за реклама в сайтовете на Саномаблясък България в размер на 15%.

2. Обемна отстъпка за рекламни агенции

Рекламните агенции използват обемна отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. – 31.12.2010 г. в сайтовете на Саномаблясък България.

Брутният обем реализиран в сайтовете на Саномаблясък България включва сумите на заявените реклами преди начисляването на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки.

При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договора брутен обем, отстъпката се преизчислява на база постигнатия обем.

3. Обемна отстъпка по клиенти (1):

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на Саномаблясък България чрез съответната рекламна агенция, получава обемна отстъпка, която се изчислява по скалата за обеми реализирани от клиенти в сайтовете през 2010 г (2).

(1) *Отстъпките се начисляват последователно*

(2) *Скалата за обемни отстъпки към клиенти е приложена в тарифата за реклама в сайтовете на Саномаблясък България за 2010г.*

<i>Брутен обем заявен от рекламната агенция*</i>	<i>Обемна отстъпка за рекламната агенция</i>
От 15 000-50 000 лева	5%
От 50 000-100 000 лева	7%
От 100 000-150 000 лева	9%
От 150 000-200 000 лева	11%
От 200 000-300 000 лева	13%
Над 300 000 лева	15%

<i>Брутен обем реализиран от клиента в сайтовете на Саномаблясък България</i>	<i>Обемна отстъпка за клиента</i>
От 500-1 000 лева	2%
От 1 001-1 500 лева	4%
От 1 501-2 000 лева	6%
От 2 001-3 000 лева	8%
От 3 001-5 000 лева	10%
От 5 001-7 000 лева	12%
От 7 001-10 000 лева	14%
От 10 001-13 000 лева	16%
От 13 001-15 000 лева	18%
От 15 001-20 000 лева	20%
Над 20 000 лева	По договаряне

II. CPC и Bulk CPM банер-реклама

Агенционна отстъпка:

За обеми заявени като CPC или Bulk инвентар, рекламните агенции получават агенционна отстъпка в размер на 10%. Отстъпките влизат в сила от 01.01.2010г. и са валидни до 31.12.2010г.

Отстъпките влизат в сила от 01.01.2010г. и са валидни до 31.12.2010г.

**Всички посочени обеми са без начислен ДДС*